



份 人 券 動 報

份 30/11/2015

交 及 公司

公司名 中國 太 公司
呈交 01/12/2015

I. 動

1.

(1) 份代 750

2. 優先

| | | | | |
|-----|----------|----------|--------------|----------|
| 份代 | <u>不</u> | <u>不</u> | | |
| | | 優先 | 值 明 幣) | 明 幣) |
| 上 | | <u>不</u> | <u>不</u> | <u>不</u> |
| 增加 | | <u>不</u> | | <u>不</u> |
| () | | <u>不</u> | <u>不</u> | <u>不</u> |

3. 其他 別 份

| | | | | |
|-----|----------|----------|--------------|----------|
| 份代 | <u>不</u> | <u>不</u> | | |
| | | 其他 別 份 | 值 明 幣) | 明 幣) |
| 上 | | <u>不</u> | <u>不</u> | <u>不</u> |
| 增加 | | <u>不</u> | | <u>不</u> |
| () | | <u>不</u> | <u>不</u> | <u>不</u> |

元

\$12,000,000.00

II. 動

| | | | | |
|----|--------------------|----------|----------|----------|
| | (1) | (2) | 優先 | 其他 別 份 |
| 上 | <u>695,019,996</u> | <u>不</u> | <u>不</u> | <u>不</u> |
| 增加 | <u>-</u> | <u>不</u> | <u>不</u> | <u>不</u> |
| | <u>695,019,996</u> | <u>不</u> | <u>不</u> | <u>不</u> |

III. 動

| 份 劃 包 別大 (/ /)及可 份 別 | 人 份 劃 | 內因 人 份 | 因 可 人 份 |
|------------------------------------|-------|-----------------------------------|------------|
| | 內 動 | | |
| | 出 使 失 | | |
| 2009 7 23 予 使價 3.58/ | | | |
| 11,264,000 | | | 11,264,000 |
| (1) | | | |
| 2. 2010 5 27 予 使價 2.78/ | | | |
| 0 | | | - |
| (1) | | | |
| 3. 2011 10 11 予 使價 2.68/ | | | |
| 7,200,000 | | | 7,200,000 |
| (1) | | | |
| 4. 2015 5 22 予 使價 11.70/ | | | |
| 6,000,000 | | | 6,000,000 |
| (1) | | | |
| | | A. () 不 (優先) 不 (其他 別 份) 不 | |
| 內因 使 | () 不 | | |

予上 人 份

| (到 - / /) | 值 上 值 | 內 使 值 | 內因 人 份 | 因 可 人 份 |
|------------------------|-------|-------|-----------|------------|
| 1. RMB9.3 億 5%可 債 券 | | | | |

| (到 - / /) | 值 | 上 值 | 內 使 | 值 | 內 因 | 因 可 |
|--|----------------|----------------|-----|----------------|-----|------------|
| | RMB930,000,000 | RMB924,000,000 | | RMB924,000,000 | 人 份 | 人 份 |
| | | | | | | 72,070,061 |
| (/ /) 份代 (如 上) 可 份 別 (/) 價 別大 (如) (/ /) | | | | | | |
| 2. | | | | | | |
| (/ /) 份代 (如 上) 可 份 別 (/) 價 別大 (如) (/ /) | | | | | | |
| 3. | | | | | | |
| (/ /) 份代 (如 上) 可 份 別 (/) 價 別大 (如) (/ /) | | | | | | |
| 4. | | | | | | |
| (/ /) 份代 (如 上) 可 份 別 (/) 價 別大 (如) (/ /) | | | | | | |
| | | | | | | |

B. ()不
(優先)不
(其他 別 份)不

主 及創 上 人

可 即可 予上 人 份

| 別及 | 上 內 | 因 | 內 人 份 人 份 因 可 |
|----|-----|---|---------------|
| 1. | | | |

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

| 份 別 包 別 大 (/ /)(如)及可 | 內 因 份 | 因 可 人 份 |
|---|-------------|------------|
| 1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I) | | |
| 2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I) | | |
| 3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I) | | |
| D. () (優先) (其他 別 份) | 不 不 不 | |

其他 動

| 別 | | 因 | 內 人 份 | 可 | 因 人 份 |
|----|----------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 1. | 供 價 | 可 份 別 (1) | _____ | 及 (/ /) | (/ /) |
| | | 別大 | (/ /) | | (/ /) |
| | | (/ /) | | 不 | 不 |
| 2. | 公 價 | 可 份 別 (1) | _____ | 及 (/ /) | (/ /) |
| | | 別大 | (/ /) | | (/ /) |
| | | (/ /) | | 不 | 不 |
| 3. | 售 價 HK\$ | 可 份 別 (1) | _____ | 及 (/ /) | 0 |
| | | 別大 | (/ /) | | 0 |
| | | (/ /) | | 0 | 不 |

4. 可 份 別 (1) _____
 及 (/ /) (/ /)
 別大 (/ /)
 (/ /) 不 不

| | | |
|---------------|---|------------|
| <p>5. 以代價</p> | <p>可 份 別 (1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p> | <p>不 不</p> |
| <p>6. 回份</p> | <p>回 份 別 (1) (/ /) 0 大 (/ /) 0</p> | <p>0 不</p> |
| <p>7. 回份</p> | <p>回 份 別 (1) _____ 回 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p> | <p>不 不</p> |
| <p>8. 代價</p> | <p>可 份 別 (1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p> | <p>不 不</p> |
| <p>9.</p> | <p>可 份 別 (1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p> | <p>不 不</p> |

可 份 別 (I) _____

及
(/ /)

別大

(/ /)

10. 其他
()

價

備 (如)
不

呈交 余俊