



份 人 券 動 報

份

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司  
 呈交 04/3/2013

I. 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
			值 (美元)	(美元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值 (請註明貨 幣)	(請註明貨幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	不 _____	不 _____		
		優先	值 (請註明貨幣) 幣)	(請註明貨幣)
上		不 _____	不 _____	不 _____
增加		不 _____		不 _____
( )		不 _____	不 _____	不 _____

3. 其他 別 份

份代	不 _____	_____		
		其他 別 份	值 (請註明貨幣) 幣)	(請註明貨幣)
上		不 _____	不 _____	不 _____
增加		不 _____		不 _____
( )		不 _____	不 _____	不 _____

(美元)

\_\_\_\_\_

II. 動

		(1)	(2)	優先	其他 別 份
上	_____	不 _____	不 _____	不 _____	不 _____
增加	_____	不 _____	不 _____	不 _____	不 _____
	_____	不 _____	不 _____	不 _____	不 _____

III. 動

份 劃	人 份 劃	內 因	因 可
包		人 份	人 份
別 大			
( / / ) 及 可	內 動		
份 別	出 使 失		
2009 7		-	-
23 予			
使 價			
3.58/			

內 使

值

值 上 值

(到 - / / )

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 )

可 份 別

(註 1)

價

別大

( )

( / / )

( / / )

3.

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 )

可 份 別

(註 1)

價

別大

( )

( / / )

( / / )

4.

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 )

可 份 別

(註 1)

價

別大

( )

( / / )

( / / )

B. ( )不  
(優先 )不  
(其他 別 份)不

可 即 可 予 上 人 份

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別 (註 1) 價 別大 ( ) ( / / )	_____	_____	_____
2. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別 (註 1) 價 別大 ( ) ( / / )	_____	_____	_____
3. _____			

予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

份 別 包 別大 ( / / )( )及可	內 因 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ (註 1)		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ (註 1)		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ (註 1)		
_____ _____ D. ( ) _____ (優先 ) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1.	供 價	可 份 別 (註 1)	_____	及 ( / / )	( / / )
		別大	( / / )		( / / )
			( / / )	不	不
2.	公 價	可 份 別 (註 1)	_____	及 ( / / )	( / / )
		別大	( / / )		( / / )
			( / / )	不	不
3.	售 價 HK\$	可 份 別 (註 1)	_____	及 ( / / )	( / / )
		別大	( / / )		( / / )
			( / / )	不	不
4.		可 份 別 (註 1)	_____	及 ( / / )	( / / )
		別大	( / / )		( / / )
			( / / )	不	不

---

	可 份 別 (註 1)	——		
5. 以 代 價	及	( / / )	( / / )	
	別大	( / / )	( / / )	
	( / / )			不 不



10. 其他 ( )	價	可 份 別 (註 1) _____ 及 ( / / ) ( / / ) _____ 別大 ( / / )	不 不
---------------	---	--	-----

備 ( )  
不

---

---

---

---

---

---

---

---